



MARKETING INFORMATION

An alle
TOSHIBA-Vertriebspartner
- Geschäftsleitung -

Nr. 709 vom 07. Juni 2010

Die Toshiba CO₂-Initiative Klimaneutral drucken und kopieren



Sehr geehrter Geschäftspartner,

der Umweltschutz ist bei Toshiba von besonders hoher Bedeutung. Die Einhaltung internationaler und nationaler Umweltschutzbestimmungen ist für uns Voraussetzung dafür, dass unsere Kunden sicher sind, mit Toshiba ein umweltfreundliches Produkt zu erwerben.

Es ist jedoch unumstritten, dass sich das globale Klima trotz aller Umweltschutzaktivitäten durch den Einfluss des Menschen erwärmt. Deshalb ist die Suche nach neuen Wegen der CO₂-Reduzierung eine zentrale Herausforderung.

WIR MÜSSEN JETZT HANDELN!

Toshiba hat gemeinsam mit dem Kooperationspartner **co2balance** ein europaweites, innovatives Umweltprogramm zum Klimaschutz ins Leben gerufen:

Die Toshiba CO₂-Initiative

Mit Toshiba drucken und kopieren
Sie jetzt klimaneutral
die ersten 250.000 Seiten Ihres
Multifunktionssystems!

**TOSHIBA
CARBON
ZERO
SCHEME**



MARKETING INFORMATION

UNSER BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ!

Ab sofort **investiert** Toshiba TEC (Geschäftsbereich Deutschland/Österreich) für jedes verkaufte Toshiba Multifunktionssystem in Projekte unseres Partners co2balance. Hiermit wird die CO₂-Bilanz der Multifunktionssysteme – einschließlich der ersten 250.000 produzierten Seiten – ausgeglichen. Durch diese Kompensation werden die Systeme **klimaneutral** betrieben und tragen die Auszeichnung **Carbon Zero**. Dies ist **branchenweit** ein bisher **einzigartiges** Umweltprogramm.

UNSER PARTNER IN SACHEN KLIMASCHUTZ

Die unabhängige Organisation **co2balance** steht uns als erfahrener Partner in Sachen Klimaschutz zur Seite. Seit 2003 entwickelt co2balance nachhaltige Projekte, mit denen Unternehmen und auch Privatpersonen ihren „CO₂-Fußabdruck“ neutralisieren können. Im Rahmen der Toshiba CO₂-Initiative werden ausgewählte Projekte unterstützt:



- Windenergie-Projekt in Indien
- Wasserenergie-Projekt in China
- Energieeffiziente Kochstellen in Afrika
- Wiederaufforstung in Großbritannien

VORGEHENSWEISE/BERECHNUNG

Gemeinsam mit unserem Partner co2balance haben wir die **CO₂-Bilanz** der Toshiba Multifunktionssysteme anhand eines so genannten Life Cycle Assessment (LCA) ermittelt.

LCA ist ein Tool, mit dem die Umweltauswirkung, der Energieverbrauch und die CO₂-Emission von Produkten berechnet wird. Die CO₂-Bilanz der Toshiba Systeme errechnet sich über einen Zeitraum von **5 Jahren**. Berücksichtigt wurden folgende Aspekte:

- Produktion und Transport des Systems
- Energieverbrauch des Systems
- Service (inkl. An- und Abfahrten) und Toner
- die ersten 250.000 Seiten Druck/Kopie

Im Rahmen der CO₂-Initiative wird die gesamte kalkulatorisch ermittelte Menge an CO₂ ausgeglichen, so dass der Anwender klimaneutral drucken und kopieren kann.



MARKETING INFORMATION

EINZIGARTIGES VERKAUFSARGUMENT

Das Thema Umweltschutz nimmt kontinuierlich an Bedeutung zu. In Deutschland steigt die Zahl der Unternehmen stetig, die gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und für die Nachhaltigkeit ein wichtiges Anliegen ist. Diese Grundsätze beeinflussen immer stärker die Auswahl von Lieferanten und den Entscheidungsprozess beim Einkauf.

Nicht nur im Großkundengeschäft, sondern auch im Einzelgeschäft werden immer höhere Anforderungen an die Umweltfreundlichkeit der Produkte gestellt. Nutzen Sie die Toshiba CO₂-Initiative als zusätzliches Verkaufsargument und sichern Sie sich somit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Die Toshiba CO₂-Initiative

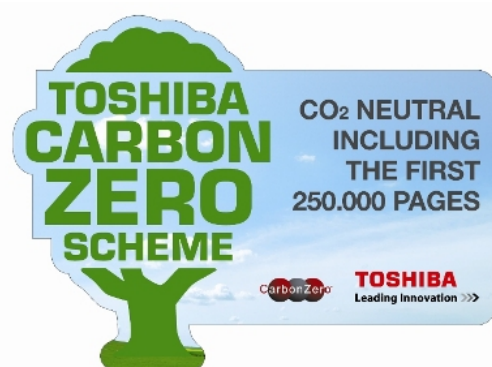
- ist ein branchenweit einzigartiges Umweltprogramm,
- bietet ein hervorragendes Verkaufsargument für umweltbewusste Kunden,
- ermöglicht die klimaneutrale Produktion der gesamten Geschäftsdokumentation,
- verbessert die Umwelt-Bilanz der Unternehmen und Kunden,
- unterstützt nachhaltige Projekte zum Klimaschutz,
- leistet einen aktiven Beitrag zur Reduzierung bzw. Neutralisierung der CO₂-Emission.

Um es Ihnen und Ihren Kunden so einfach wie möglich zu machen, kümmern wir uns um die gesamte Abwicklung.

SO EINFACH FUNKTIONIERT ES:

Automatisch wird ab dem **07. Juni 2010** jedem ausgelieferten Multifunktionssystem ein Umwelt-Sticker beigelegt.

Dieser Sticker wird zusammen mit dem **Quick Start Guide** ausgeliefert. Wir bitten Sie, den Sticker **vor Auslieferung** auf dem System anzubringen. (Siehe Abbildung).





MARKETING INFORMATION



Der Umwelt-Sticker ist jedoch **nur gültig** in Verbindung mit einem Zertifikat, welches die CO₂ Einsparung für den Kunden bestätigt.

Dieses Zertifikat steht Ihnen im **PartnerNet** als Download zur Verfügung. Bitte drucken Sie es aus und übergeben Sie es in einem persönlichen Termin an Ihre Kunden.

INDIVIDUELLER KUNDENBEITRAG

Die Toshiba CO₂-Initiative kann auch auf bereits installierte Systeme übertragen werden. Darüber hinaus haben Sie auch die Möglichkeit, das Druckvolumen Ihrer Kunden individuell aufzustocken.

Hierfür können Sie den Umwelt-Sticker (250.000 Seiten) kostenpflichtig einzeln nachbestellen. Entsprechend wird der Aufkleber als neuer Artikel in unserer aktualisierten Preisliste aufgeführt. Sie finden ihn unter der **Kategorie Ersatzteile**.

Artikel-Nr.	Bezeichnung	FHEK
6GC20000250	CARBON ZERO, Aufkleber CO-2 Initiative	16,50

Der Sticker hat einen Wert **von 16,50 Euro** (netto/netto), ein entsprechender Betrag wird direkt an unseren Kooperationspartner co2balance abgeführt.

REKLAMATION/RÜCKABWICKLUNG

Sollten Sie eine Maschine an uns zurücksenden, bitten wir Sie darum, unbedingt auch den Quick Start Guide und den Aufkleber beizulegen. Dies ist besonders wichtig, da wir für jeden ausgelieferten Aufkleber den Umweltbeitrag an co2balance abführen und dieser wieder gutgeschrieben werden muss.



MARKETING INFORMATION

VERKAUFUNTERSTÜTZUNG

Wir haben für Sie vielfältige Materialien entwickelt, um Sie effektiv bei Ihren Verkaufsaktivitäten zu unterstützen. Alle Dokumente stehen Ihnen im **PartnerNet** unter dem neuen Menüpunkt **Marketing > CARBON ZERO** zur Verfügung:



- Informations-Flyer
- Zertifikat
- Pressemitteilung
- Projektbeschreibung aller vier Projekte
- FAQ's Klimaschutz
- Endkundenpräsentation
- Werbebrief
- Anzeigenvorlage
- Vorlage Bannerdruck
- Internetseite zum Thema CO₂-Initiative (Erreichbar über www.toshiba.de/tec)

Mit diesem neuen, innovativen Programm entspricht Toshiba TEC nicht nur den Prinzipien einer umweltbewussten Unternehmensführung, sondern wir bieten auch unseren Kunden einen neuen Weg, ihre Nachhaltigkeit in der Bürokommunikation nachweisbar zu verbessern.

Nutzen Sie die CO₂-Initiative in Kombination mit den bekannten Umweltzeichen Blauer Engel und ENERGY STAR als wichtige Verkaufsargumente in Ihren Kundengesprächen. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg bei der Vermarktung der Toshiba Systeme.

Mit freundlichen Grüßen

TOSHIBA TEC GERMANY
IMAGING SYSTEMS GMBH

Ingo Gutowski
i. A. Ingo Gutowski
Senior Manager Marketing
Geschäftsbereich Deutschland/Österreich

Vera Schrammen
i. A. Vera Schrammen
Deputy Manager Marketing/Communication
Geschäftsbereich Deutschland/Österreich